



Cours 2019

**VALORISATION DE LA RECHERCHE**  
**De la découverte au produit**

20 ANS D'INNOVATIONS  
**unitec**

# Protéger vos idées

**Olivier Deloche** (Unitec)

**Raymond Reuteler** (Reuteler & Cie)

**Isabelle Cornut** (Reuteler & Cie)

AVEC LE SOUTIEN DE



**HUG** Hôpitaux  
Universitaires  
Genève

**Hes·so** GENÈVE  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

 **UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

# Mission des Universités



## ✓ Loi fédérale sur la recherche

### Art. 28 Publication et **mise en valeur des résultats de la recherche**

“l’institution prend les mesures propres à encourager la mise en valeur des résultats, notamment leur exploitation commerciale, et garantit aux inventeurs une part équitable des revenus générés par l’exploitation commerciale des résultats.”

## ✓ Loi sur l’Université et dans les Directives des HUG



# Protection des résultats de la recherche



La recherche est une source d'innovation et peut donc avoir une valeur commerciale



Connaissance, idées

Mais les résultats scientifiques = des biens immatériels

# Caractéristique des biens immatériels



**Biens immatériels** sont des biens créés par l'esprit humain, de nature non physique, comme un service ou une connaissance. Ils ont été distingués des biens matériels car on ne peut pas nécessairement y appliquer les mêmes logiques de propriété et d'échange.

- Les biens immatériels sont des **biens non excluables**

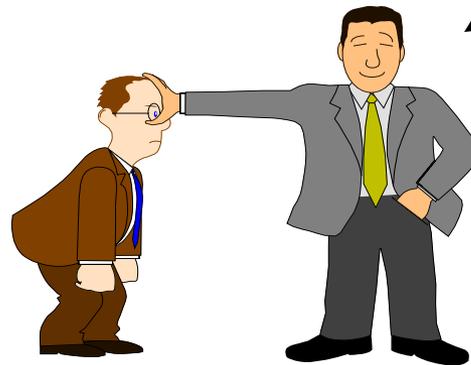
**Quelles protections juridiques pour les biens immatériels?**

# Octroi de droits exclusifs



**Concurrent**

**Vous**



Exclusivité

**Confère le droit d'exclure les tiers**

# Titularités des droits



**Titulaire**: personne ayant le pouvoir de disposer du droit en question, ayant-droit économique ( $\neq$  inventeur)

**Principe**: celui qui crée le bien immatériel est titulaire des droits de PI sur ce bien

**Exception**: titularité d'un tiers sur les droits de PI (ex. employeur; art 332 CO; art 15 Loi Universitaire & Statuts du personnel HUG)

**Exploitation commerciale**: Institutions publiques doivent garantir aux inventeurs une part équitable des revenus générés par l'exploitation de la PI

# Annonce d'invention



## Annonce obligatoire

## Formulaire disponible sur

Unitec

<http://www.unige.ch/unitec/Annonce.doc>

  
Bureau d'Innovation et de Transfert  
CH-1205 Genève 4  
Tél. +41 (0)22 379 76 92  
Fax +41 (0)22 379 76 94

UNITEC	
Requie	
Requie	

No dossier à remplir par Unitec

**CONFIDENTIEL**

### Annonce de technologie/invention

Le but de ce formulaire est de répertorier le type de technologie/invention et les circonstances dans lesquelles la technologie/invention a été développée. Ce document est important et doit être rempli avec soin.

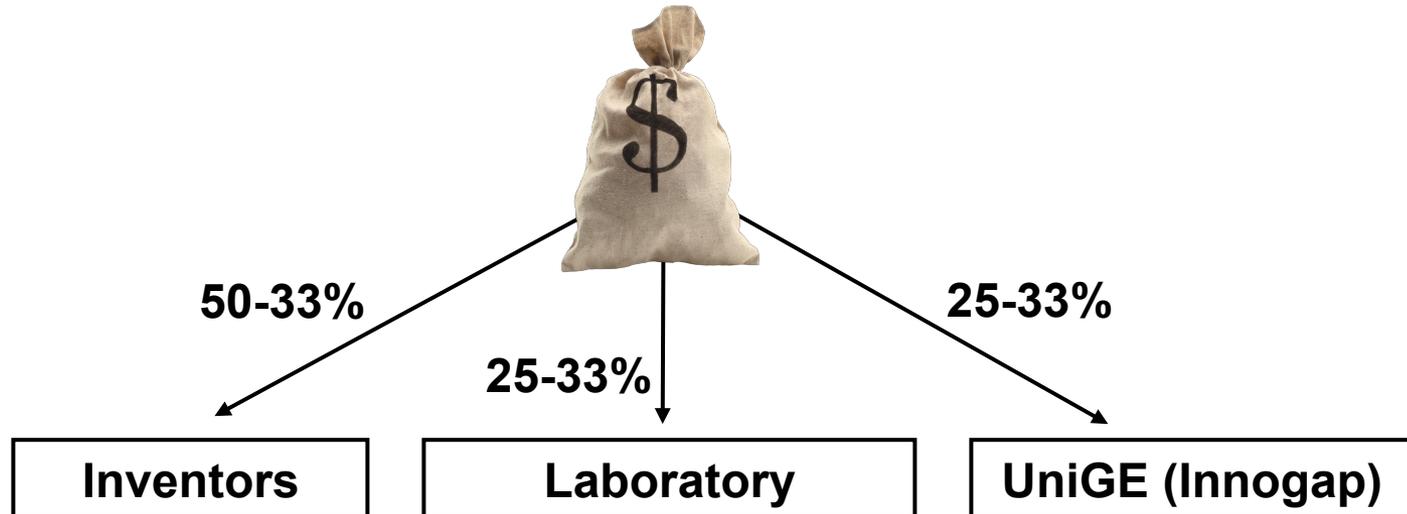
Toute communication publique (écrite ou orale) relative à l'invention avant une demande de brevet peut supprimer toute chance de succès quant à son obtention.

Vous devez remplir le formulaire, le faire signer par toutes les personnes qui ont contribué au développement de la technologie/invention, et l'envoyer à Unitec, à l'adresse ci-dessous:

**Unitec**  
Office of Technology Transfer  
Unit Dufour  
24, rue Général-Dufour  
1211 Genève 4

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter **Unitec**  
Phone: (022) 379 76 92  
E-mail: [unitec@unige.ch](mailto:unitec@unige.ch)

# Distribution des revenus



# UNITEC – 20 ans d'activité



**960**

Inventions  
dont 330  
actives



**260**

Demandes  
de brevets



**150**

Brevets  
accordés



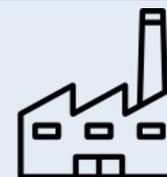
**250**

Licences  
dont 109  
actives



**7.3 CHF  
Millions**

Revenus de  
licences



**43**

Spin offs  
dont 31  
en activité